

## LE TIGRE

..... curieux magazine curieux .....

volume 10 daté juillet-août ..... couleur *pêche* ..... en kiosques & librairies le 19 juin 2008

### un scoop... présidentiel

Les coulisses de la dernière allocution de Nicolas Sarkozy sur TF1. Vous rêviez d'être une mouche pour savoir tout ce que se disent les techniciens pendant qu'on prépare notre président et qu'on recoiffe PPDA? Une taupe du *Tigre* l'a fait pour vous... ouvrez grand vos oreilles!

### un paradoxe... six pages 100% people instructives!

Vous lisiez *Voici* en douce, à la plage? Vous pourrez désormais lire au vu de tous *Le Tigre* dans votre salon. *Les potins d'abord, les potins encore, les potins enfin!* *Le Tigre* vous dévoile tout, tout, tout... sauf que Brad Pitt s'appelle Alfred de Musset et Georges Sand remplace Britney Spear... Le tout à base d'anecdotes croustillantes réelles, tirées des biographies et des correspondances des génies morts des siècles passés.

### un dossier mythique...

Le récit de deux ans de déambulations sur *meetit*, le célèbre site de rencontres, suivi de statistiques inédites. Pourcentages après pourcentages, tous les critères que donnent les hommes et les femmes: tout ce que vous mettriez des centaines de clics à percevoir, *Le Tigre* l'a déniché et calculé pour vous. Et en bonus, un panel de délicieuses petites annonces et de pseudonymes. Voyeurs, à vos deux yeux!

+

**L'imagerie populaire religieuse en islam ....** Pierre & Micheline Centlivres, ethnologues, évoquent les thèmes récurrents et le style des estampes à quatre sous vendues dans les bazars des villes islamiques.

**L'incroyable almanach ....** Comme dans chaque livraison du *Tigre*, ce cahier séparé de 8 pages sur papier bouffant regorge de savoirs utiles et futiles. L'almanach de l'été rebondit sur la couleur «pêche»: où il est donc notamment question de fruits juteux, de pêche miraculeuse, de poissons et de péchés...

**Et toujours:** les brèves d'actualité écrites par **Eric Chevillard**, les chroniques de **Nicolas Garrigue**, employé de l'ONU à Bagdad, le décryptage de publicités par (*ce mois-ci: Round up, iDTGV et McDonald's*), la chronique judiciaire, l'histoire de la presse, l'énigme policière à résoudre par les lecteurs...

**Et la patte visuelle du Tigre ....** une large place à la photographie (reportage photo, photos isolées), un feuillet BD, de nombreux dessins pleine page, et un graphisme élégant... qui n'appartient qu'au *Tigre*.

### Qu'est-ce que *Le Tigre* ?

¶ *Le Tigre* est un magazine généraliste distribué en kiosques et en librairies. *Le Tigre* est dirigé par deux auteurs, Lætitia Bianchi et Raphaël Meltz. Des journalistes, écrivains, universitaires, photographes, dessinateurs, graphistes et typographes participent au *Tigre*. ¶ *Le Tigre* est le seul magazine français sans publicité. ¶ *Le Tigre* est en outre réalisé avec des logiciels libres. ¶ Créé en mars 2006 sous forme hebdomadaire, *Le Tigre* est un magazine bimestriel depuis mars 2008. ¶ *Le Tigre* se distingue par son éclectisme: reportages d'écrivains, géopolitique, pamphlets, critiques de la consommation... le tout émaillé de photos, des jeux typographiques, de citations littéraires, de fausses pubs, et d'une bonne dose d'ironie...

### Collaborateurs de ce numéro :

**DESSINATEURS** Albert Foolmoon, Euxin, Martin Lebrun, Vincent Sorel **PHOTOGRAPHES** Patrick Devresse, Bruno Elisabeth, Philémon, collectif Tendance floue, collectif Bureau d'Investigation Photographique, Stéphane Zaubitzer **GRAPHISTES** L'Hippopotable, Capucine Merckenbrack **AUTEURS & CHRONIQUEURS** Éric Chevillard, Jean Benoît Dujol, Raphaël Meltz, Lætitia Bianchi, M. Vandermeulen, Paul Martin, etc.

### Sortie du volume 10 du *Tigre* (juillet - août 2008) le 19 juin en kiosques et en librairies:

104 pages (couleur et n&b) sans publicité /// format 20x28 cm, dos carré /// prix de vente au numéro **6,80 €**  
**diffusion kiosques** NMPP // **diffusion-réassort** K.D.Press // **diffusion librairies** Comptoir des indépendants  
**sur abonnement 35 €** l'abonnement France de un an (6 numéros).

**Pot de sortie du n°10 à Paris:** le vendredi **20 juin**, à partir de **18h30**, au café-restaurant **Le Lieu-Dit**, 6 rue Sorbier 75020 Paris, avec **expo** de la collection de tigres de la rédaction.

Le Tigre 122 rue Danielle Casanova 93300 Aubervilliers [www.le-tigre.net](http://www.le-tigre.net)  
**rédaction** Raphaël Meltz [tigre@le-tigre.net](mailto:tigre@le-tigre.net) 01.48.33.55.20  
**contact presse** Hélène Richard [rayures@le-tigre.net](mailto:rayures@le-tigre.net) 06.71.72.41.78