



SOMMATION MARKETING DISENT-ILS

PAR JOSÉE ŒIL-DE-BŒUF

EDF – campagne presse et affichage, mai 2009; 2^e RÉGIMENT DE DRAGONS (NUCLÉAIRE, BIOLOGIQUE ET CHIMIQUE) – tract, 2007.



**Pour Lamia Gasmi,
changer l'énergie,
se conjugue au féminin.**

À la division Production nucléaire d'EDF, Lamia est en charge de l'égalité homme-femme.

« Pour moi, changer l'énergie c'est d'abord bousculer les clichés. L'univers des centrales nucléaires est traditionnellement masculin, notre objectif est de l'ouvrir aux femmes en suscitant des vocations. »

Cette jeune femme diplômée en psychologie et en communication explique :

« Il n'est pas question d'installer des quotas, mais de faire en sorte que l'industrie nucléaire soit davantage le reflet de la société. »

Découvrez les histoires de ceux qui changent l'énergie dès aujourd'hui sur edf.com


CHANGER L'ÉNERGIE ENSEMBLE

L'énergie est notre avenir, économisons-la !



**Pour Emilia Visconti,
changer l'énergie,
c'est dans le vent.**

C'est en Autriche qu'Emilia a vu une éolienne la première fois. Elle avoue avoir été séduite par son esthétique, sa simplicité et son intégration dans le paysage. Sept ans plus tard, elle n'imaginait pas qu'en qualité d'ingénieur d'EDF Énergies Nouvelles, elle serait en charge de la réalisation de centrales éoliennes comme celle de Campidano, avec ses 35 turbines assurant la fourniture en électricité de près de 70 000 foyers. Vivant en Italie, mariée et maman depuis quelques mois, Emilia se sent de plus en plus concernée par la protection de l'environnement. « Même s'il n'existe aucun moyen de produire 100 % d'énergie verte, l'éolien offre beaucoup d'avantages : aucune émission de CO₂, et une source d'énergie inépuisable. »

Découvrez les histoires de ceux qui changent l'énergie dès aujourd'hui sur edf.com


CHANGER L'ÉNERGIE ENSEMBLE

DES FILLES ÉNERGIQUES: EMILIA ET LAMIA

C'est assurément l'existence de quotas aux critères très sévères (fille + 95D) qui a voulu que dans le *James Bond* intitulé *Le monde ne suffit pas* (1999), le Dr Christmas Jones, spécialiste en armes nucléaires, ne soit autre que l'actrice Denis Richards. Quoi ! On ne peut donc pas avoir été l'héroïne de *Sex-crimes*, trimballer son nombril avantageux à l'air

et ses seins plus avantageux encore sous un fin tissu blanc, tout en étant crédible dans une mission de désamorçage d'anciennes ogives nucléaires pour sauver le monde de l'affreux Renard ? À croire que les mentalités n'évoluent guère : Denise Richards a été élue « pire James Bond girl [des 21 premiers *James Bond*] » en 2008, son rôle de

Grâce à EDF, ce triste état de fait est en passe de changer. Ou plutôt grâce à Lamia Gasmi de chez EDF, pour qui *changer l'énergie, se conjugue au féminin*. Passons sur la drôle de ponctuation – la virgule surnuméraire. Lamia Gasmi existe vraiment, voyez plutôt: «*Division Production Nucléaire. Délégation Ressources Humaines et Management ... Courriel: lamia.gasmi@edf.fr. Tél. + 33 (0)1 43 69 35 46.*» Pour Lamia Gasmi, donc, l'égalité homme-femme, c'est aussi cela: féminiser le nucléaire.

Le problème n'est pas celui de l'accessibilité des métiers aux femmes, expliquent les industriels du secteur. C'est leur perception du nucléaire qui diffère, un déficit d'image lié le plus souvent à un manque d'information, une vision datée des métiers [NDLR: les femmes, plus sensibles, seraient-elle bêtement restées bloquées sur Hiroshima?]. "C'est d'autant plus dommage que le renouvellement des compétences offre de réelles opportunités", précise Lamia Gasmi, chargée de mission à la Division Production Nucléaire du Groupe EDF. "Le taux des candidates retenues parmi les candidates présentées lors des campagnes de recrutement est de 90%. Pourtant, dans les métiers techniques, nous n'avons encore que 15% de candidatures féminines alors qu'elles représentent 25% des jeunes diplômées des formations correspondantes." »¹

Jusque-là, soit. Une campagne de pub construite autour d'une série de portraits privilégiant une mise en scène de salariés du groupe, ainsi que le presque-quadram de couleur de service (Virgile Elana, «acrobate, voltigeur et musicien», «locataire exigeant!») et la star sportive (Alain Bernard, qui assène ce beau syllogisme: *je nage dans des piscines olympiques = j'aime l'eau = je ferme le robinet*). La mode est au témoignage «vrai de vrai de la vraie vie», l'agence Euro RSCG C&O le sait. On rigole doucement.

Puis on rit franchement. Une autre jeune femme; celle-là s'appelle Emilia. La phrase d'accroche est incroyable de fausse candeur: *C'est en Autriche qu'Emilia a vu une éolienne la première fois*. Un psychanalyste ferait ses choux gras de cette accroche de conte de fées. Elle *avoue* (comme s'il s'agit là de quelque chose à *avouer*, donc de quelque chose de tabou) avoir été *séduite* [s'ensuivent les qualités physiques de l'éolienne]... Le conte de fée se poursuit: *sept ans plus tard*, le bonheur. Le mariage (cf. les bagues aux doigts: fiançailles, mariage), le bébé oh comme c'est mignon, et qui dit enfants dit quoi? qu'*Emilia se sent de plus en plus concernée par la protection de l'environnement*. Réaliste, néanmoins: *Même s'il n'existe aucun moyen de produire 100% d'énergie verte, l'éolien...*

On croirait qu'on y est presque. 100%, c'est vrai, bon, c'est difficile, semble dire Emilia Visconti, mais, hein... Pour une salariée du groupe EDF, Emilia semble bien peu informée.

Lamia Gamsi se garde bien de l'instruire, et de lui dire que les presque 100%, ce n'est pas l'énergie verte qui les approche: c'est le nucléaire². Puisque la France, avec 59 réacteurs nucléaires, est le pays n°1 du monde en terme de dépendance du nucléaire: 78% de son électricité en est issue. (Pouildor: la Lituanie, avec 70%). Évidemment, rappeler cela, ça ferait moche dans le paysage. Le jongleur et musicien éteint ses lumières, le sportif ferme le robinet, la jeune maman est écolo... et 80% de l'électricité est NUCLEAIRE. Bouommm! Le bruit de la détonation dans la tête des gentils naïfs épris d'écologiquement correct. Pour que le nucléaire soit vraiment le reflet de la société, on aimerait bien inverser les rôles. Lamia Gamsi est assurément une femme, donc peut-être déjà une



SOMMATION

MARKETING DISENT-ILS

PAR JOSÉE ŒIL-DE-BOEUF

Journées Portes Ouvertes

2^e REGIMENT DE DRAGONS
Nucléaire, Biologique et Chimique
Fontevraud

30 juin et 1^{er} Juillet 2007

✧ Animations
✧ Restauration
✧ Vol hélicoptère
✧ Paintball

Démonstrations dynamiques

Programme 2 € associé à une tombola

RESTAURATION	
PLATEAU REPAS ADULTE	10 €
CAFÉ	1 €
ANJOU ROUGE bouteille	6 €
ROSÉ DE LOIRE bouteille	6 €
BOISSONS NON ALCOOLISÉES (jus de fruit, eau 50 cl, Coca-Cola, Perrier, Orangina, Canada Dry, Minute Maid)	1 €
BIERE pression	2 €
SAUCISSES/MERGUEZ (2) avec frites	2 €
PLATEAU REPAS ENFANT (- 10 ans)	5 €
ATTRACTIONS	
BAPTEME HELICOPTERE	30 €
PAINTBALL	4 €
MINI TARZAN	2 €
PARCOURS P4	2 €
BI-CROSS	2 €
PONEYS	2 €
TIR A PLOMB	2 €
TIR A L'ARC	2 €
TIR FUSIL D'ASSAUT	2 €
TIR DE PRECISION	2 €
CHAMBOULE-TOUT	2 €
L'ENFUMOIR	2 €
PARCOURS FANTOME (OPTIQUE DE NUIT)	2 €
SUDOKU	2 €
PECHE A LA LIGNE	1 €
PECHE AUX NEUTRONS	1 €

mère. On imagine non pas (quand même!) un texte absurde telle que: *C'est à Chinon que Lamia a vu une centrale nucléaire pour la première fois. Maman depuis peu, elle a à cœur la nucléarisation de l'environnement et donc la sensibilisation des petites filles aux énergies utiles...* non, non, ce serait exagéré. Il faudrait quelque chose de vrai.

Précisément: on a la solution. Car fort heureusement, certains n'ont pas attendu EDF pour «faire en sorte que l'industrie nucléaire soit davantage le reflet de la société». Le Tigre avait gardé sous la main un document exceptionnel, datant d'il y a deux ans, certes, mais reconductible: le tract des **Journées Portes Ouvertes du 2^e Régiment de Dragons (Nucléaire, Biologique et Chimique)**. Distribué à la sortie d'un supermarché local, entre un tract pour une cave à vin et une apologie du Musée du Champignon (pas le nucléaire, l'autre), ce document exceptionnel donne enfin à tous les émules de Lamia Gasmi une réponse concrète à cette question cruciale: où amener son bout de chou pour l'intéresser au secteur nucléaire? Et attention! pas que les petits garçons, les petites filles aussi, parité oblige.

Le menu est édifiant. Entre la buvette et le grill, non loin de la pêche à la ligne et des poneys, voilà des jeux éducatifs comme on les aime: le «Tir au fusil d'assaut» et la «Pêche aux neutrons»... Badaboum!!!!... Mieux encore, «l'Enfumoir»... à deux pas du «Sudoku» — peut-être les Japs' sur qui larguer la bombe?

NOTES

1. Sur le site d'EDF (www.edf.com). Sur une autre page, même gêne et même euphémisme: «Aujourd'hui, le nucléaire apparaît de plus en plus [NDLR: C'est nous qui soulignons] comme une source incontournable d'énergie. Cette filière en plein développement recrute et propose des métiers techniques diversifiés, exigeants et passionnants.»

2. Une petite surprise attend cependant le lecteur sur (<http://jeunes.edf.com>). Au sein d'un site qui se veut empreint de pédagogie sympa («L'énergie c'est quoi?»), voilà qu'on trouve, aux côtés de la question «Pourquoi les oiseaux peuvent-ils se poser sur les fils électriques sans se faire électrocuter?», la question: «Le nucléaire est-il si bien que ça?», avec pour réponse: «Ceci est un petit test du nouveau site EDF... Y a-t-il de la place pour y établir un espace de discussion avec une certaine dimension critique (adaptée aux enfants que nous sommes) au sujet des énergies d'aujourd'hui et de demain. Ou s'agit-il d'un pur site de propagande fait pour, passez-moi l'expression, nous bourrer le mou...» Bref, un piratage informatique en interne.

